

Wat wij kunnen leren van...
andere sectoren!

Joris Arts





Article



WAT DE ZORG KAN LEREN VAN... DE EFTELING DEEL 2

Joris Arts MHA on LinkedIn

Onlangs was ik met mijn jongste dochter op een vader-dochter uitje naar De Efteling. De perfecte gelegenheid om even los te komen van de hectiek, quality time te beleven én, eerli...

Article



WAT DE ZORG KAN LEREN VAN... AHREND

Joris Arts MHA on LinkedIn

Via Maarten den Braber, Strategie Adviseur bij Nexthealth, kwam ik in contact met Arnoud Vlieger, Head of Product Development van Ahrend. Ja, Ahrend. Dat bedrijf...

Article



WAT DE ZORG KAN LEREN VAN... ALBERT HEIJN DEEL 2

Joris Arts MHA on LinkedIn

Ik was vorige week op TechEx Events Europe, een congres waar alle technologische innovaties samenkomen; AI & Big Data, IoT, cybersecurity en digitale transformatie. Bedrijven als...

Inspiratie!

Noodzaak!

Kosten!

Personeel!

Hoe dan?

DISCLAIMER







ONDERMODE

BABY

JONGENS

MEISJES

DEZE WEEK

DEZE WEEK

Heren onderbroeken
Omruiming
2⁹⁹

2⁹⁹
ZEEMAN

3⁴⁹

2⁹⁹

3⁴⁹

3⁹⁹

Hoe anderen het doen



merkshirt
24.95

Onze slimme bedrijfsvoering zorgt voor de lage prijs

Direct bij de fabriek gekocht
zonder tussenschakels

Geen dure
verpakking

Lage
marketing kosten

Slim
vervoerd

Eenvoudig ontwerp

Lage winstmarge
voor Zeeman

In grote aantallen en in
weinig varianten gemaakt

Klein hoofdkantoor
waar we zoveel
mogelijk zelf doen

Constante kwaliteit door
vaste relatie met
leveranciers

Eenvoudige winkel

Zeemanshirt
2.49

NOT INVENTED HERE

Meer dan 70% duurzamer katoen

Gratis retourneren in de winkel

Gratis verzending vanaf 50 euro

★★★★★ 4,43

Nederland (nl)

Winkels

Klantenservice

Zakelijk

Inloggen

ZEEMAN

Waar ben je naar op zoek?



Dames

Heren

Baby

Kind

Thuis

Onze basics

Thema's

Terugroepactie [Kinder slipper](#) (verkocht van april tot juni 2023).



Sfeervol tafelen

Shop nu

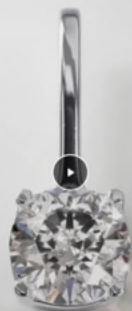


Cadeau inspiratie

Shop nu



ZEEMAN



Diamant
met hanger
29⁹⁹

VERKRIJGBAAR VANAF 4 SEPTEMBER 14.00









En de zorg dan?

Prompt:

*"Stuur mij elke ochtend een overzicht van alle relevante mogelijkheden in Nederland om bedrijven of organisaties te bezoeken. Denk aan open dagen, open huizen, bedrijvendagen, maakdagen, burendagen, fabriekstours, rondleidingen, open innovatielabs, publieke werkbezoeken, open dagen van logistieke centra, techbedrijven, zorgorganisaties, overheidsinstanties en andere plekken waar je letterlijk 'een kijkje achter de schermen' kunt krijgen.

Check hiervoor elke ochtend alle beschikbare openbare agenda's, websites en evenementenplatforms, waaronder: Eventbrite, Open Bedrijvendag, Weekend van de Wetenschap, Innovatie-estafettes, regio-agenda's (Brainport, Utrecht Region, etc.), publieksdagen van ministeries/overheden, open dagen van bedrijven en sectororganisaties, musea met backstage-tours, open fabrieken, fabriekstours, en regionale bedrijvendagen.

Geef per event: naam, datum, locatie, korte beschrijving, website-link, inschrijfinfo en waarom het interessant zou kunnen zijn voor innovatie of inspiratie.

Als er weinig aanbod is, zoek ook naar kleinere events of lokale initiatieven.

Houd rekening met mijn interesses: zorg, innovatie, digitalisering, logistiek, techniek, food, industrie, hospitality, retail en cross-industry.

Lever het overzicht elke ochtend vóór 08:00 uur."*



Stel een vraag

07:34

68



1 bericht

Vat samen



OpenAI

07:00

Aan: Joris Arts >

[Taakupdate] New factory tours available!

OpenAI

Taakupdate van ChatGPT

New factory tours available!

Your scheduled task has been updated

Bericht bekijken

Je kunt je afmelden voor e-mails over taken in [instellingen](#).

OpenAI, 1455 3rd Street, San Francisco, CA 94158, USA
[Helpcentrum](#) · [Privacybeleid](#) · [Servicevoorwaarden](#)





Gaat u wel eens écht
ergens anders kijken?





**KEEP
CALM
AND
Think
Win-Win**

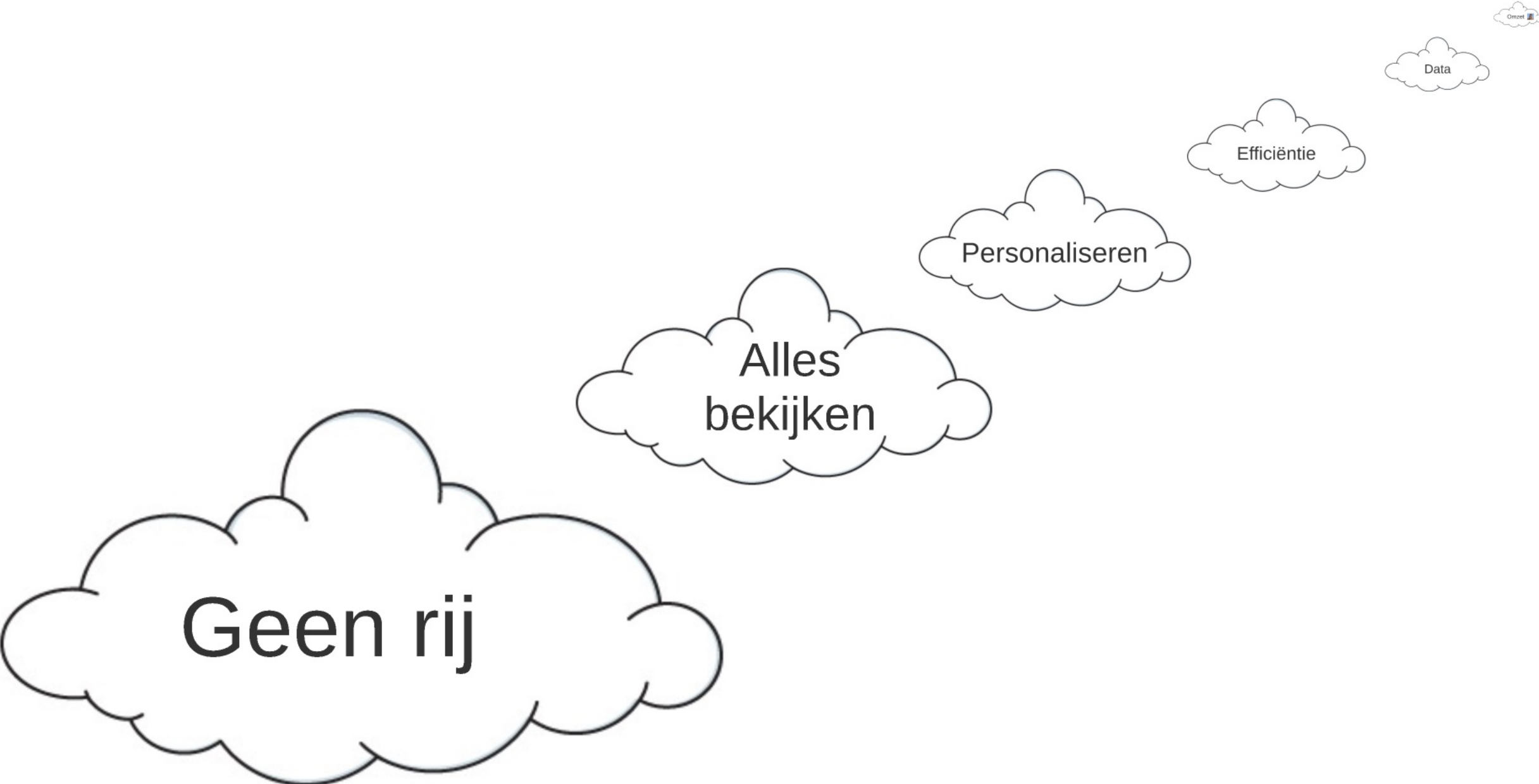
ja maar...

$$Q = \text{💰}$$

$$\text{Service} = \text{🏃}$$







Geen rij

Alles
bekijken

Personaliseren

Efficiëntie

Data

Omzet



Alles
bekijken



Personaliseren



Efficiëntie



Data

Omzet





RataPlan

Leuk, sociaal en duurzaam



Verzamelaars



Uniek

Milieu

800.000 KG



400.000 KG



96.000 KG







Win milieu

Win medewerkers

Win klanten

Win Rataplan

En de zorg dan?



Efficiënt

Bespaart reistijd

Duurzame inzetbaarheid

Amstelring boekt succes met beeldzorg bij dementie

Na dit artikel heeft u nog **1** artikel van ons tegood deze maand.



Carina van Aartsen

Eigen onderzoek bij de Amsterdamse ouderenzorgorganisatie laat positieve effecten zien van beeldzorg bij cliënten met dementie.



Een hele verrassende uitkomst, zegt onderzoeker Aenne Werner: “Onze ervaring is dat cliënten met dementie ‘stabiel’ achteruit gaan. Maar onze beeldbelgroep bleek juist iets vooruit te gaan. Ik dacht: dat is bizar.”

Beter planbaar → Structuur

Iets nieuws leren → Zekerder

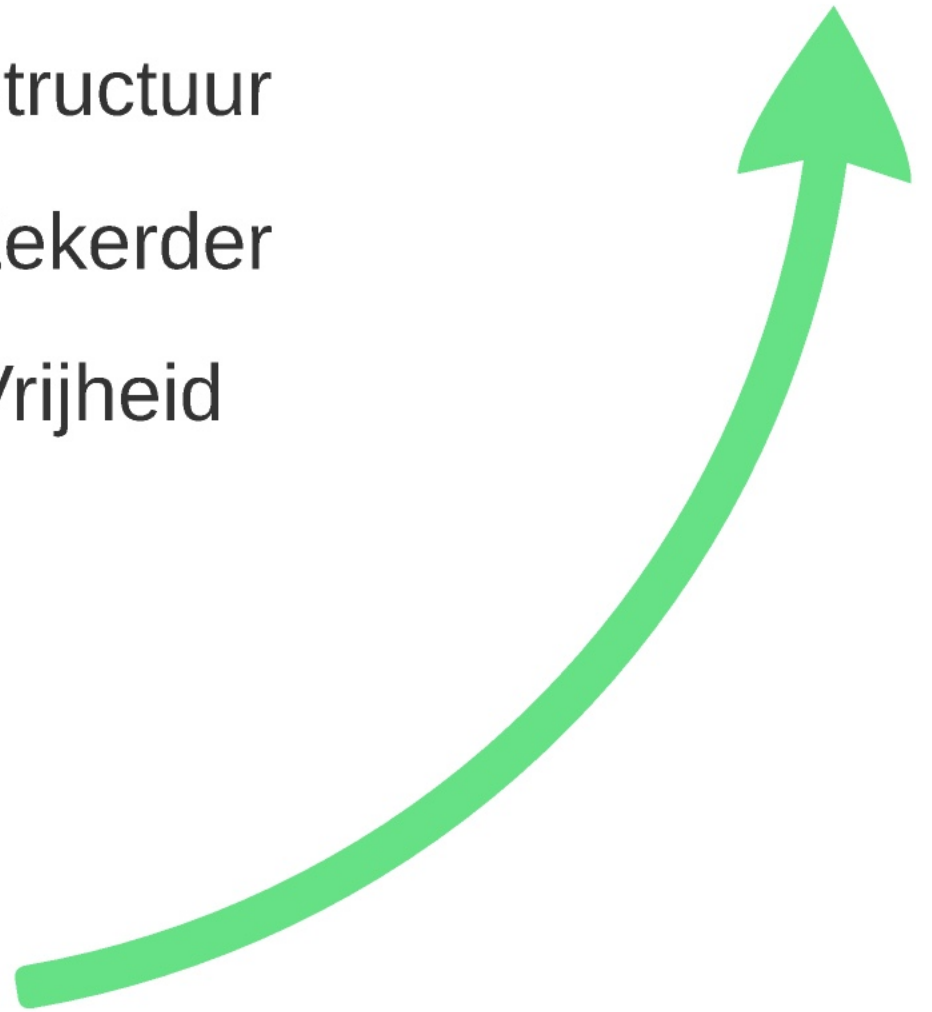
Minder inspannend → Vrijheid

Beter planbaar → Structuur

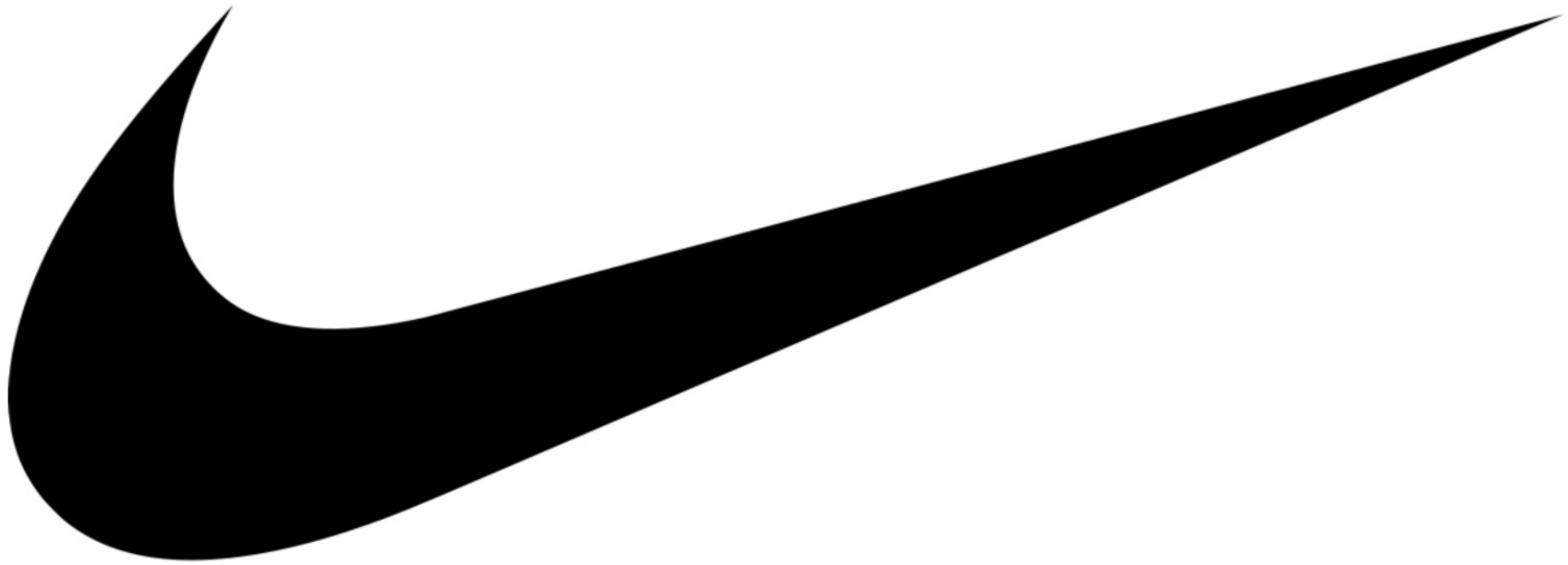
Iets nieuws leren → Zekerder

Minder inspannend → Vrijheid

Kwaliteit
van leven







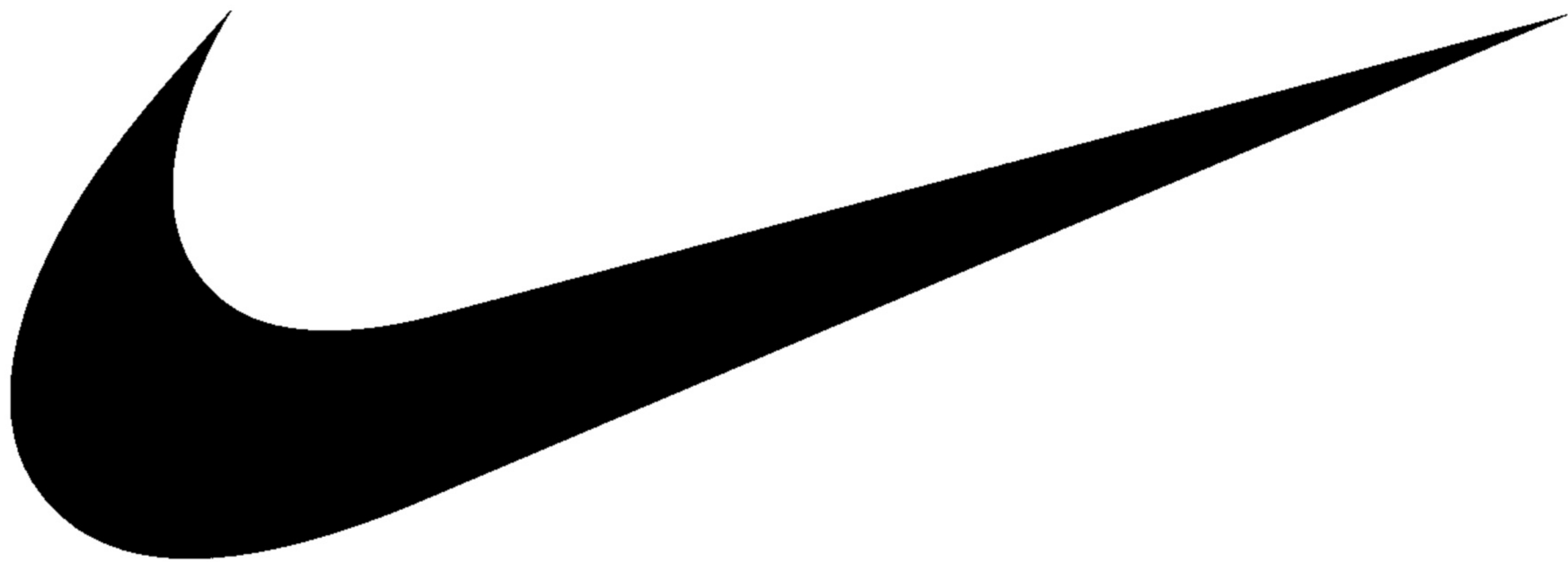
ja maar...

Voor iedereen?

Vergoed?

Gekoppeld?

...



Expect the
Unexpected









JULY 2012 ARTICLE JOURNAL OF CONSUMER PSYCHOLOGY

The IKEA Effect: When Labor Leads to Love

By: [Michael I. Norton](#), Daniel Mochon and Dan Ariely

Format: Print | Pages: 8

Email Print Share

ABSTRACT

In four studies in which consumers assembled IKEA boxes, folded origami, and built sets of Legos, we demonstrate and investigate boundary conditions for the IKEA effect—the increase in valuation of self-made products. Participants saw their amateurish creations as similar in value to experts' creations, and expected others to share their opinions. We show that labor leads to love only when labor results in successful completion of tasks; when participants built and then destroyed their creations, or failed to complete them, the IKEA effect dissipated. Finally, we show that labor increases valuation for both "do-it-yourselfers" and novices.



The IKEA Effect: When Labor Leads to Love

By: [Michael I. Norton](#), Daniel Mochon and Dan Ariely

Format: Print | Pages: 8

 Email  Print  Share

ABSTRACT

In four studies in which consumers assembled IKEA boxes, folded origami, and built sets of Legos, we demonstrate and investigate boundary conditions for the IKEA effect—the increase in valuation of self-made products. Participants saw their amateurish creations as similar in value to experts' creations, and expected others to share their opinions. We show that labor leads to love only when labor results in successful completion of tasks; when participants built and then destroyed their creations, or failed to complete them, the IKEA effect dissipated. Finally, we show that labor increases valuation for both "do-it-yourselfers" and novices.

En de zorg dan?



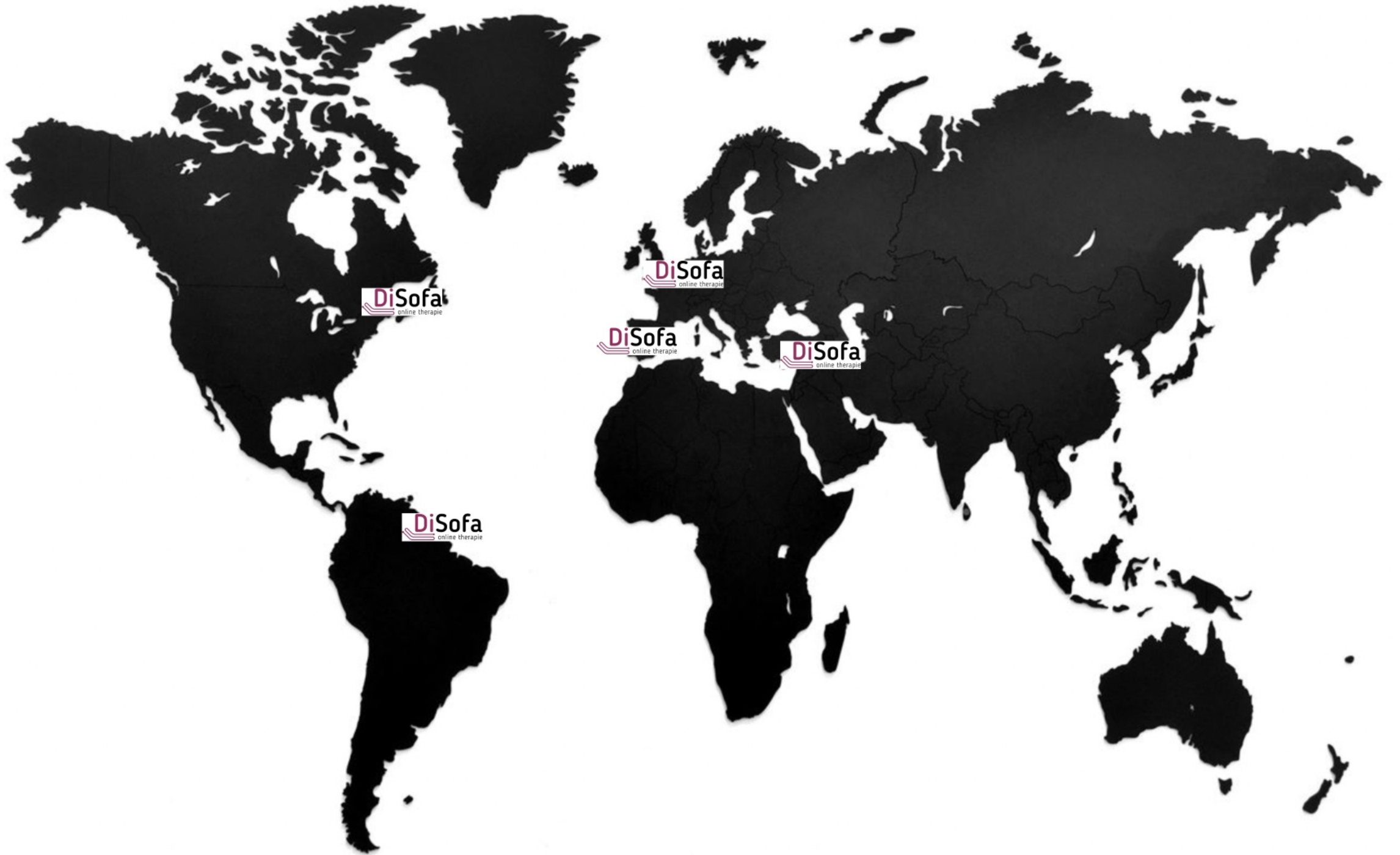
DiSofa
online therapie

Wachttijden

Clientvriendelijker

→ 100% Online







Expect the
Unexpected





