

STAP

4



INVENTARISEER SPECIFIEKE WENSEN EN BEHOEFTE N OP HET GEBIED VAN OPLEIDEN

Tijdens de visiegesprekken inventariseer je de algemene opleidingsbehoefte. Borg deze zodat je die informatie in een volgende stap kunt analyseren. Aan het einde van de visiegesprekken stuur je een enquête uit waarin je specifiek en individueel uitvraagt wat de opleidingsbehoeften zijn. Zo kun je de informatie goed borgen en analyseren.



Nodig daarbij informele zorgverleners uit om in een kleinere samenstelling de opleidingsbehoefte verder uit te diepen. Betrek hen bij iedere stap die je zet. Dit zijn jouw ambassadeurs. Benoem hun waarde als ambassadeur en geef hen een actieve rol zodat ze betrokken blijven. Dit laat zien dat je zichtbaar belang hecht aan de mening van deze groep.

Kijk ook naar de randvoorwaarden die je in stap 3 hebt opgesteld. Kloppen deze nog steeds of zijn deze ondertussen veranderd?

ANALYSEER DE RESULTATEN

Wat zijn de gemeenschappelijke delers/trends a.d.h.v. de enquêtes en de gesprekken? Analyseer de enquêtes en de resultaten van de visiegesprekken. Op die manier krijg je steeds beter grip op wat jouw doelgroep wil.

De analyses en bevindingen over de opleidingsbehoeften koppel je terug aan de ambassadeurs. Dit kan in kleine groepen met een vertegenwoordiging van informele zorgverleners gebeuren. Herkennen zij zich in de bevindingen? Toets of de analyse past in de randvoorwaarden die zijn gesteld. Kun je ook daadwerkelijk invulling geven aan de behoefte?



STAP

5



STAP

7



BORG EN HERHAAL

Misschien heb je een nieuwe vestiging geopend? Of heb je nieuwe zorgvragers of ambassadeurs? Ga terug naar start en doorloop het proces opnieuw! Zorg dat er ruimte is om nieuwe behoeften te ontdekken. Dit doe je door in gesprek te blijven met de ambassadeurs en informele zorgverleners. Leg hiervoor periodieke evaluaties met de ambassadeurs vast. Door hen inspraak te geven blijft de betrokkenheid groot.

Plan bijeenkomsten of andere momenten in om in contact te blijven. Stel daarvoor ook binnen de organisatie een functionaris aan die dit faciliteert. De verantwoordelijkheid is echter een gezamenlijke. Plan vaste feedbackmomenten in om de betrokkenheid te waarborgen.



ONTWIKKEL DE OP MAAT GEMAAKTE TRAININGEN EN BIEDT DEZE AAN

Voor je opleidingen ontwikkelt, is het goed om onderzoek te doen naar hoe collega-instellingen met dit thema omgaan. Op verschillende websites en bij partners zijn populaire trainingsmodules voor mantelzorgers en vrijwilligers te vinden. Op basis van de verzamelde informatie kan een start worden gemaakt met het ontwikkelen of het inkopen van (bestaande) trainingsprogramma's voor de informele zorgverleners. Samen met een opleidingspartner geef je hier invulling aan.

STAP

6



SAMEN LEREN

SAMEN ZORGEN

Een stappenplan om informele zorgverleners te bereiken en op te leiden

Informele zorg betreft alle zorg die niet vanuit een professioneel beroep wordt verleend en waar geen loon tegenover staat, zoals mantelzorgers en vrijwilligers. Zij bieden zorg vanuit een persoonlijke band, uit liefde, vriendschap of idealisme.

Het samenwerken met informele zorgverleners vergroot het welzijn en de zelfredzaamheid van ouderen. Een samenwerking met informele zorgverleners kan de druk op de formele zorg verlagen. Deze zorgverleners leveren een waardevolle bijdrage. Als zorgorganisatie wil je hen goed voorbereiden door opleidingen aan te bieden. Op die manier voelen de informele zorgverleners zich gesteund en bekwaam.

Maar welke opleidingen bied je dan aan? Hoe inventariseer je de opleidings- en trainingsbehoefte binnen de ouderenzorg, specifiek voor informele zorgverleners? Deze 7 stappen helpen je om een op maat gemaakt programma te ontwikkelen.



WIL JE DE ENQUÊTE, BROCHURE EN DE INFOGRAPHIC DIGITAAL?

SCAN DEZE QR CODE!

STAP

1

OP WELKE INFORMELE ZORGVERLENERS FOCUS JIJ JE?

Voor de inventarisatie van de opleidings- en trainingsbehoefte is het belangrijk om de doelgroep duidelijk te omschrijven. Wie is de informele zorgverlener? Is dat alleen de familie, mantelzorger, buren, vrienden, of zijn dat ook anderen? Is dat ook een contactpersoon? Wie zit er in het netwerk van de zorgvrager?



STAP

3

STEL SAMEN DE OPLEIDINGSVISIE OP

Samen stel je de visie op opleiden op. Betrek daarbij informele zorgverleners, maar ook medewerkers, vrijwilligers, leden van de cliëntenraad, mantelzorgers, en andere stakeholders binnen jouw organisatie. Om dit te bewerkstelligen organiseer je visiebijeenkomsten. Zo voelen de informele zorgverleners zich gehoord en gewaardeerd.

Tijdens visiebijeenkomsten vraag je naar de wensen en behoeften met betrekking tot scholing en training, zowel voor situaties waarbij de zorg thuis wordt verleend als voor wanneer de zorgvrager verhuist naar een verpleeg- of verzorgingshuis.

Je stelt de volgende vragen:

- ◊ Wat is jouw wens ten aanzien van opleiden?
- ◊ Wat is jouw idee bij opleiden?
- ◊ Hoe zie je dat voor je?
- ◊ Wat zou je graag willen leren?
- ◊ Etc.

De visiebijeenkomsten zijn erg belangrijk: hier leg je de relatie met de informele zorgverleners en de andere stakeholders. Neem de tijd om dit goed te doen. Luister naar ieders verhaal en visie. Het is belangrijk dat de informele zorgverleners de ruimte krijgen voor eigen regie en eigenaarschap. Zo ontstaat het gevoel van gezamenlijkheid en betrokkenheid.

De resultaten leiden naar een gemeenschappelijke deler; de visie. Toets deze ook bij de medewerkers en informele zorgverleners: herkennen zij zich hierin?

Let er op dat je ook kijkt naar de randvoorwaarden:

- ◊ Zijn er juridische implicaties?
- ◊ Hoe faciliteer je het opleiden van de informele zorgverleners?
- ◊ Hoe bed je dit in de bedrijfsprocessen?
- ◊ Zijn de informele zorgverleners onderdeel van het salarishuis?
- ◊ Wat leg je vast rondom AVG gerelateerde vraagstukken zoals persoonsgegevens of afspraken rondom privacy?
- ◊ Etc.



LEG CONTACT MET JOUW DOELGROEP

Waar bevindt de doelgroep zich? Welke initiatieven zijn er in jouw regio die de doelgroep bij elkaar brengt? Denk bijvoorbeeld aan regionale welzijnsorganisaties en intramurale koffiemomenten. Leg contact met hen zodat je ze informeel leert kennen en een band opbouwt.

STAP

2

